

VERSICHERUNGSMONITOR

Abo

Qualitätsjournalismus kostet Geld. Mit Ihrem Abo sorgen Sie dafür, dass unsere Berichterstattung unabhängig bleibt.

Copyright © 2025 Versicherungsmonitor. All rights reserved.

Warum Versicherer KI-Champions werden müssen

Posted By [Arndt Gossmann](#) On 18. Februar 2025 In [Abo](#), [Allgemein](#), [Digitaler Dienstag](#), [Kommentare](#), [Top News](#) | [No Comments](#) | [Drucken](#)

Digitaler Dienstag Wer glaubt, die tiefgreifenden Veränderungen durch künstliche Intelligenz (KI) würden sich über Jahrzehnte hinziehen, täuscht sich. Die digitale Transformation schreitet explosionsartig voran. Für Versicherer bedeutet das: Die Zeit vorsichtiger Experimente ist vorbei. Wer jetzt nicht ernsthaft in KI investiert, wird zurückfallen in einem Rennen, in dem es keinen zweiten Start gibt.



Arndt Gossmann ist CEO von DGTAL und Geschäftsführender Gesellschafter der Gossmann & Cie. Gruppe

© Arndt Gossmann

Auch die Versicherungsbranche muss sich bewegen:

Reife KI-Modelle erschließen unstrukturierte Daten: Versicherer arbeiten überwiegend mit unstrukturierten Daten (PDFs, Scans, Bilder, Papierakten). Moderne KI-Modelle können diese bereits semantisch und inhaltlich auswerten – eine massive Chance für die Branche.

Produktionsreife statt Experimente: Der wahre Mehrwert von KI lässt sich nur im produktiven Einsatz entfalten. Wer heute noch Copy-Paste in ChatGPT als „KI-Strategie“ sieht, nutzt das

Innerhalb eines Monats hat sich die (KI-)Welt grundlegend verändert: Die USA haben mit der 500 Mrd. Dollar (477 Mrd. Euro) schweren Stargate-Initiative ihre technologische Führungsrolle untermauert. Die Veröffentlichung des chinesischen Large Language Models Deepseek sorgte für Aufruhr im Silicon Valley und an den Kapitalmärkten. Die Europäische Kommission konterte mit der InvestAI-Initiative über 200 Mrd. Euro zur Förderung europäischer KI-Champions. Beinahe nebenbei trat der EU AI Act in Kraft.

Das Tempo dieser Entwicklungen ist beispiellos. Wer noch glaubt, die tiefgreifenden Veränderungen durch KI würden sich über Jahrzehnte hinziehen, täuscht sich. Die digitale Transformation wird nicht linear verlaufen – sie schreitet explosionsartig voran. Wer jetzt nicht handelt, setzt seine Wettbewerbsfähigkeit aufs Spiel.

Potenzial nicht. Unternehmen müssen leistungsfähige Produktionsumgebungen schaffen und in Produktion gehen.

KI-Agenten nutzen: Skalierbare KI-Agenten ermöglichen es, KI gezielt für komplexe Aufgaben einzusetzen. Sie planen ihre Vorgehensweise, berücksichtigen Kontext, lernen aus Fehlern und kooperieren proaktiv mit Menschen. Damit wird KI zum strategischen Assistenten.

InvestAI – Europas Antwort auf den KI-Wettlauf: Die 200 Mrd. Euro-Initiative ist nicht nur finanziell gigantisch, sondern explizit auf einen schnellen Roll-out ausgerichtet. Unternehmen, die nicht aktiv daran partizipieren, lassen eine historische Chance ungenutzt.

Weckruf für die Versicherungsbranche: Kein zweiter Start!

Deutschland ist der größte Versicherungsmarkt in der EU. Die Branche steht vor der vielleicht größten Transformation (und Chance) seit der Wiedervereinigung. KI-Agenten sind operativ reif genug, um Geschäftsmodelle neu zu definieren. Die Versicherungsbranche ist prädestiniert, von KI zu profitieren – aber sie muss handeln. Die Branche sollte sich nicht nur als passiver Nutzer, sondern als aktiver und fordernder Gestalter positionieren, um von der InvestAI-Initiative zu profitieren.

Das bedeutet nicht nur, Pilotprojekte zu starten, sondern jetzt mit dem radikalen Umbau bestehender Prozesse und Strukturen zu beginnen. KI muss erste Priorität haben. Als Richtwert für 2025 gilt: 20 bis 30 Prozent des IT-Budgets sollten in die Umsetzung von KI fließen, mit dem Ziel, die Produktivität zu verdoppeln. Alles darunter wäre nicht mehr „befriedigend“.

Die Zeit vorsichtiger Experimente ist vorbei. Wer jetzt nicht ernsthaft in KI investiert, wird zurückfallen in einem Rennen, in dem es keinen zweiten Start gibt.

Arndt Gossmann ist CEO von DGTAL und Geschäftsführender Gesellschafter der Gossmann & Cie. Gruppe.

Article printed from Versicherungsmonitor: <https://versicherungsmonitor.de>

URL to article: <https://versicherungsmonitor.de/2025/02/18/warum-versicherer-ki-champions-werden-muessen/>